

سيرة ذاتية

البيانات الشخصية:

الاسم	هند عبد العزيز عاشور
الوظيفة الحالية	مدرس مساعد
القسم	قسم العلاقات العامة والإعلان
الجامعة	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق
عام التعيين	٢٠١٥ – حتى الآن
البريد الإلكتروني الأكاديمي	Hend.abdelaziz@sha.edu.eg

المؤهلات العلمية:

م	الشهادات	جهة المنح	عام المنح
١	بكالوريوس الإعلام، قسم التسويق الإعلامي	المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق	٢٠١٥ الأولى على القسم
٢	ماجستير الآداب قسم الاعلام	كلية الآداب، جامعة المنصورة	٢٠٢١

الدرجات الوظيفية:

م	الدرجة	الجامعة	العام
١	معيدة	قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	٢٠١٥
٢	مدرس مساعد	قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	٢٠٢١

الجوائز والمكافآت:

م	الجائزة	الجامعة	العام
1	رد المصروفات – الأولى على القسم	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	٢٠١٣-٢٠١٤ ٢٠١٤-٢٠١٥
2	الحصول على لقب المعيدة المثالية	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	٢٠٢٢

اللغات :

م	الشهادة	الجهة	العام
١	TOEFL	كلية التربية جامعة المنصورة	٢٠٢١

رسالة الماجستير:

عنوان الرسالة	التعرض للإعلانات الإلكترونية في مجال التسويق العقاري وانعكاسه على السلوك الشرائي
القسم	قسم الإعلام
الكلية	كلية الآداب
الجامعة	جامعة المنصورة
سنة منح الدرجة	٢٠٢١

الخبرات التدريسية: (سكشن)

م	المادة	الفرقة	القسم
1	لغة عربية	الأولى	عام
2	أساسيات فنون	الأولى	عام
3	تدريب عملي	الثالثة	العلاقات العامة والإعلان
٤	مشروع التخرج	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
٥	انتاج الإعلان	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
٦	الإبداع في الإعلان	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
٨	إنتاج الإعلان الصحفي	الثالثة	الإذاعة والتلفزيون
٩	الإعلانات الدولية	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
١٠	تصميم الوسائط المتعددة	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان

الإشراف على مشروعات التخرج:

م	إسم المشروع	العام
1	حملة ترويجية لسيارة 6 mg .	٢٠٢١
2	حملة ترويجية لشركة سبيرو سباتس للمشروبات.	٢٠٢١
3	حملة ترويجية عن المتحف المصري الكبير.	٢٠٢١
4	حملة ترويجية لشركة فلانكو.	٢٠٢١
٥	حملة ترويجية لمنتجات مزارع دينا.	٢٠٢٢

٢٠٢٢		٦	حملة سياحية لمدينة ذهب.
٢٠٢٢		٧	حملة سياحية لواحة سيوة.
٢٠٢٢		٨	حملة ترويجية عن متحف الأوهام.