

## سيرة ذاتية



### أولاً: البيانات الشخصية:

الاسم	د. رشا عبد الرحمن حجازي إبراهيم
التخصص	علاقات عامة وإعلان
الدرجة العلمية	استاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان
العمل الحالي	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق.</li> <li>- مدير إدارة التدريب والبرامج بمؤسسة صحافة الذكاء الاصطناعي للبحث والاستشراف - دبي</li> <li>- منسق شعبة المرأة بمنندي الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية .</li> </ul>
مهام أخرى	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رئيس كمنترول الفرقة الرابعة ٢٠٢١.</li> <li>- رئيس معيار المشاركة المجتمعية 2٢٠٢</li> <li>- مدير وحدة الخريجين، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، منذ ٢٠٢٠ حتى 2021.</li> <li>- رئيس لجنة النشاط الاجتماعي ، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق للعام 2021-2022</li> <li>- رئيس معيار الطلاب والخريجين بوحدة ضمان الجودة بالمعهد منذ ٢٠١٩ حتى ٢٠٢١.</li> <li>- رئيس وحدة النشاط الطلابي ، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، منذ ٢٠١٦ pjd 2020</li> <li>- مدير وحدة العلاقات العامة ، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، منذ ٢٠١٦ .</li> </ul>

### ثانياً: المؤهلات العلمية:

الدرجة	السنة	العنوان	الجامعة	التقدير
الدكتوراه	٢٠١٤	إعلانات الإنترنت والقيم الاجتماعية ( دراسة ميدانية)	كلية البنات للآداب والعلوم والتربية جامعة عين شمس	مرتبة الشرف الأولى
الماجستير	٢٠٠٧	إعلانات الطرق للسلع والخدمات وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي ( دراسة ميدانية) لعينة من الأسر بمدينة القاهرة.	كلية البنات للآداب والعلوم والتربية جامعة عين شمس	ممتاز
الليسانس	١٩٩٧	ليسانس الآداب/ إعلام	كلية الآداب جامعة الزقازيق	جيد

ثالثاً: الدراسات والمؤلفات العلمية:

• الأبحاث العلمية:

١	اتجاه الشباب الجامعي نحو إعلانات الإنترنت والاشباعات المتحققة (دراسة ميدانية) ، مجلة البحث العلمي في الأداب ، كلية البنات للأداب والعلوم والتربية ، العدد ١٥ الجزء الأول ٢٠١٤ .
٢	تعامل الشباب مع الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إدراكهم للأمن الاجتماعي "دراسة ميدانية" المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد الرابع عشر، إبريل / يونيو ٢٠١٨
٣	صورة الأندية كما تعكسها المواقع الرياضية الإلكترونية ودورها في نشر التعصب ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ، العدد الخامس عشر، يوليو / سبتمبر ٢٠١٨ .
٤	مستقبل العلاقات العامة في إطار التحول للاتصالات التسويقية المتكاملة "دراسة ميدانية"، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان العدد السابع عشر، يناير / يونيو ٢٠١٩ .
٥	دور الحملات الإعلامية في تشكيل الوعي الصحي للمرأة المصرية، دراسة تطبيقية على حملة ١٠٠ مليون صحة، مجلة البحوث الإعلامية العدد الثالث والخمسون - الجزء الثاني، جمادى الأولى ١٤٤١هـ/ يناير ٢٠٢٠
٦	تعليقات المستهلكين علي مواقع التسوق الإلكتروني وتأثيرها على السلوك الشرائي للجمهور المصري، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام المجلد ١٩، العدد ٢، إبريل / يونيو ٢٠٢٠ .
٧	كيق أثرت جائحة كوفيد -١٩ علي السلوك الاستهلاكي للجمهور في ( مصر - الإمارات ) ، مؤسسة صحافة الذكاء الاصطناعي للبحث والاستشراف ، مايو ٢٠٢٠ .
٨	اعتماد الجمهور المصري على صفحة وزارة الصحة على الفيسبوك أثناء أزمة كورونا وتأثيرها الاتصالي (دراسة ميدانية) ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق) العدد الرابع عشر، أكتوبر /ديسمبر ٢٠٢٠

رابعاً: الدورات التدريبية:

م	الدورة	الجهة	التاريخ
١	اساسيات التحول الرقمي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	إبريل ٢٠٢١
٢	أساسيات التعليم المدمج	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	٢٤-٢٥ فبراير ٢٠٢١
٣	النشر الدولي للبحوث العلمية	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	١٧-١٨ فبراير ٢٠٢١
٤	إدارة ضغوط العمل	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	١٧-١٨ أكتوبر ٢٠٢٠
٥	التفكير الناقد	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	١٤-١٥ أكتوبر ٢٠٢٠

٦	نظام الامتحانات وتقييم الطلاب	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	١٢-١٣ أكتوبر ٢٠٢٠
7	التعليم الإلكتروني	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	١٣-١٤ سبتمبر ٢٠٢٠
8	استخدام التكنولوجيا في التعليم	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة	١٦-١٧ سبتمبر ٢٠١٨

#### دورات أخرى:

- ١- افضل الممارسات في صناعة المحتوى الرقمي مركز الشارقة للتدريب الإعلامي ، هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، ١١/١٢ ابريل ٢٠٢٢.
- ٢- تأهيل مقيم خارجي للبرامج الأكاديمية وفقا لمعايير اتحاد الجامعات العربية ، أكتوبر ٢٠٢١
- ٣- مقدمة عن الملكية الفكرية ، أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا ، ٢٧/٥/٢٠٢١.
- ٤- مهارات التعامل مع وسائل الإعلام ، مركز الشارقة للتدريب الإعلامي ، هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، ٢٣/٢٤/٢٥ مايو ٢٠٢١.
- ٥- سوق نفسك في التواصل الاجتماعي ، مركز الشارقة للتدريب الإعلامي ، هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، ٢-٣ مايو ٢٠٢١.
- ٦- صحافة الذكاء الاصطناعي، مركز الشارقة للتدريب الإعلامي ، هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، ٢٨- ٢٩ إبريل ٢٠٢١.
- ٧- صحافة الذكاء الاصطناعي المفهوم والأدوات ،مؤسسة صحافة الذكاء الاصطناعي للبحث والاستشراف ، ١-٢ أكتوبر ٢٠٢٠.
- ٨- دورة ( تقنيات التعليم الإلكتروني ) ، وحدة التدريب وتطوير المهارات - وحدة ضمان الجودة - المعهد الدولي العالي للإعلام ، ١٣-١٤ سبتمبر ٢٠٢٠.
- ٩- دورة ( نظام العمل في الكنترول في إطار تطبيق نظام البحوث ) ، وحدة التدريب وتطوير المهارات - وحدة ضمان الجودة - المعهد الدولي العالي للإعلام ، ١٧ مايو ٢٠٢٠.
- ١٠- دورة ( كيفية تحديد نسب تفاعل الطلاب مع التعليم عن بعد ) ، وحدة التدريب وتطوير المهارات - وحدة ضمان الجودة - المعهد الدولي العالي للإعلام ، ١٣ مايو ٢٠٢٠.
- ١١- دورة ( التصحيح الإلكتروني للبحوث ) ، وحدة التدريب وتطوير المهارات - وحدة ضمان الجودة - المعهد الدولي العالي للإعلام ، ١٠ مايو ٢٠٢٠.
- ١٢- دورة ( استخدام تطبيقات ميكروسوفت في تقديم المحاضرات والدروس ) ، وحدة التدريب وتطوير المهارات - وحدة ضمان الجودة - المعهد الدولي العالي للإعلام ، ٥ مايو ٢٠٢٠.
- ١٣- دورة ( كيفية إجراء الامتحانات الجزئية إلكترونيا ) ، وحدة التدريب وتطوير المهارات - وحدة ضمان الجودة - المعهد الدولي العالي للإعلام ، ٢٢ مارس ٢٠٢٠.
- ١٤- دورة (استخدام تطبيقات ميكروسوفت office في العملية التعليمية) ، وحدة التدريب وتطوير المهارات - وحدة ضمان الجودة - المعهد الدولي العالي للإعلام ، ٢٠٢٠.

12-Knowledge Management and Talent Management (The British University in Egypt 2019.

- 13-Time Management Session (The Arab Center for Administrative Development and Strategic Studies) ٢٠١٩.
- 14-Effective Leadership Session (The Arab Center for Administrative Development and Strategic Studies) ٢٠١٩.
- 15- Strategic Planning Session (The Arab Center for Administrative Development and Strategic Studies)2019.
- 16- Effective Communication Session (The Arab Center for Administrative Development and Strategic Studies)2019.
- 17-Crisis and Disaster Management Session(The Arab Center for Administrative Development and Strategic Studies)2019.
- 18- Problem Solving and Decision Making Session (The Arab Center for Administrative Development and Strategic Studies )2019.
- 19-Artificial intelligence Journalism Tools and News Content (Artificial intelligence Journalism for Research and Forecasting Certifies ) 2020
- 20- Ai Journalism and Robotization of Marketing, (Artificial intelligence Journalism for Research and Forecasting Certifies ) 2021

19- التقويم الذاتي للبرامج التعليمية : كليات ومعاهد التعليم العالي، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ١٤- ١٦ يوليو ٢٠١٩.

20- دورة ( إدارة الأزمات)، الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء - وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٣٠ مارس- ٧ إبريل ٢٠١٨.

- ٢١- Pillars, Tactics and Powers of the Change Leader (Syndicate of Applicators)2017.
- 22- Reality – Visualizations Marketing Training Program ((Syndicate of Applicators 2017.

#### خامساً: الدبلومات

- ١- دبلوم إعداد القادة، مركز تحكيم الشرق الأوسط سبتمبر ٢٠٢١
- ٢- دبلوم إعداد قادة الحكومة الرقمية، مركز تحكيم الشرق الأوسط أغسطس ٢٠٢١
- ٣- الدبلوم الاحترافي لإعداد قيادات المرأة العربية دوليا وإقليميا ، الاتحاد الأفروأسيوي للقانون الدولي وتسوية المنازعات ، المركز العربي لإعداد القادة يونيو ٢٠٢١
- ٤- دبلومة إعداد القادة ، المركز العربي للتنمية الإدارية والدراسات الاستراتيجية يونيو - يوليو ٢٠١٩.

- 5-The Leaders Preparation Diploma (The Arab Center for Administrative Development and Strategic Studies2019)

#### سادساً: الملتقيات العلمية والثقافية:

م	الملتقى	الجهة المنظمة	التاريخ
١	الملتقى العلمي الدولي ( عمالة الأطفال بين الجائز والمحظور )	مركز بيلر لادارة الازمات والتحكيم الدولي والبحث العلمي لندن- جامعة الجزيري السودان- وزارة التعليم والبحث العلمي العراق- مركز المرأة للدراسات وللتدريب اليمن- جامعة عدن	١٢ يونيو ٢٠٢٢

٢٢-٢٣ مارس ٢٠٢٢	المعهد الدولي العالي للإعلام - أكاديمية الشروق	المؤتمر العلمي الخامس ( الإعلام والخصوصية الرقمية )	2
٢٠-١٩ March 2022	Future University in Egypt/CanBe Company for Training	Mobile Journalism and the Future of Media Conference)	٣
Dubai, 14th and 15th March) 2022	Artificial Intelligence Journalism for Research and Forecasting / Higher Colleges (of Technology(HCT	Artificial Intelligence Journalism (World Forum (AIJWF	٤
٢٤ يناير ٢٠٢٢	مركز بيلر لإدارة الأزمات والتحكيم الدولي والبحث العلمي -لندن وجامعة كسلا السودان وجامعة الاقصي بفلسطين وجامعة واسط بالعراق	الملتقى العلمي ( التعليم وأزمة الأمية في المجتمعات النامية)	٥
نوفمبر ٢٠٢١	مركز بيلر لإدارة الأزمات والتحكيم الدولي والبحث العلمي - لندن.	الملتقى العلمي الدولي تقاوم أزمة الانتحار - الأسباب والتداعيات وسبل المواجهة	٦
أكتوبر ٢٠٢١	جمعية إدارات ضمان الجودة - اتحاد الجامعات العربية	المؤتمر الدولي الثالث ( الرقمنة وضمان جودة التعليم العالي )	٧
سبتمبر ٢٠٢١	مركز تحكيم الشرق الأوسط	مؤتمر إعداد قادة مستقبل الجمهورية الجديدة والتحول الرقمي	٨
Dubai, 29th and 30th March) 2021	Artificial Intelligence Journalism for Research and Forecasting	Artificial Intelligence Journalism World Forum (AIJWF)	٩
٢٩-٣٠ مارس ٢٠١٧	كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	المؤتمر العلمي الثاني ( الإعلام وقضايا المرأة) .	١٠
٥- 10 أكتوبر ٢٠١٩	وزارة الدفاع - هيئة البحوث العسكرية	المعرض السنوي للثقافات العسكرية ) ذاكرة أكتوبر .)	١١
٨-9 أبريل ٢٠١٩ م	المعهد الدولي العالي للإعلام	المؤتمر العلمي الرابع للمعهد الدولي العالي للإعلام ، "بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنة وتداعياتها"،	١٢
أعوام ٢٠١٧، ٢٠١٨ م،	المعهد الدولي العالي للإعلام	مهرجان الشروق لإبداع الشباب	١٣

٢٠١٩م	بالتعاون مع صندوق التنمية الثقافية/ وزارة الثقافة	
أبريل ٢٠١٨م 23-24	المعهد الدولي العالي للإعلام	١٤ المؤتمر العلمي الثالث للمعهد الدولي العالي للإعلام، "نحو أجندة مستقبلية لبحوث الإعلام: إشكاليات التحول من النمطية إلى التجديد والإبداع".
مارس 27-28 ٢٠١٧م	المعهد الدولي العالي للإعلام	١٥ المؤتمر العلمي الثاني للمعهد الدولي العالي للإعلام، "الإعلام والتنمية المستدامة للمجتمعات العربية: إشكاليات الواقع وتطلعات المستقبل"
مارس ٢٠١٦م 1-2	المعهد الدولي العالي للإعلام	١٦ المؤتمر العلمي الأول للمعهد الدولي العالي للإعلام، "الإعلام العربي ومواجهة الإرهاب: الضوابط المهنية وأخلاقيات الممارسة".

سابقاً: المشاركات المجتمعية والعلمية

- ١- إلقاء ورشة علمية بعنوان ( دور الأمثال الشعبية في تأطير الوعي لدي الشعوب العربية) بالتعاون مع مركز PILLAR لإدارة الأزمات والتحكيم الدولي والبحث العلمي، ومركز السنابل للدراسات والتراث الشعبي، مارس ٢٠٢١.
- ٢- المشاركة كمتحدث في السيمينار العلمي ( منهجية بحوث الصورة الذهنية للمرأة)، شعبة الإعلام والمرأة، منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية يناير ٢٠٢١.
- ٣- المشاركة كمتحدث في السيمينار العلمي ( المرأة والابتزاز الإلكتروني)، شعبة الإعلام والمرأة، منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية فبراير ٢٠٢١.
- ٤- المشاركة في المنتدى العالمي لصحافة الذكاء الاصطناعي بدولة الامارات العربية المتحدة مارس ٢٠٢١
- ٥- المشاركة في المعسكر التدريبي( توليد الأفكار ودور الاستدامة في ريادة الأعمال) بالتعاون مع أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا مايو ٢٠٢١.
- ٦- المشاركة كمتحدث في السيمينار العلمي ( بيئة العمل الإعلامي وأثرها علي عمل الصحفيات في الداخل والخارج)، شعبة الإعلام والمرأة، منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية سبتمبر ٢٠٢١.
- ٧- المشاركة كمتحدث في السيمينار العلمي ( استخدام النظرية النسوية في البحوث الإعلامية)، شعبة الإعلام والمرأة، منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية أكتوبر ٢٠٢١.
- ٨- المشاركة كمتحدث في السيمينار العلمي ( بيئة العمل الإعلامي وأثرها علي عمل الصحفيات في الداخل والخارج)، شعبة الإعلام والمرأة، منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية، أغسطس ٢٠٢٠.
- ٩- المشاركة كمتحدث في السيمينار العلمي ( قضايا المرأة كما تعكسها وسائل الاعلام)، شعبة الإعلام والمرأة، منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية، يناير ٢٠٢٢.

### ثامناً: المبادرات المجتمعية

- مبادرة ( حكاية كل بيت ) عن المغالاة في تكاليف الزواج تحت شعار سهلها ماتزودهاش قيمة بنتك مش بالكاش .
- مبادرة ١٠٠٠ كاتب لدعم ابداعات الشباب.
- مبادرة بلاك ليست لمناهضة الكيانات والشهادات والألقاب الوهمية سفراء النوايا الحسنة والدكتوراة الفخرية
- حملة ١٦ يوم لمناهضة العنف ضد المرأة ، مركز بيلر لإدارة الأزمات والتحكيم الدولي والبحث العلمي – لندن.

### تاسعاً: الجوائز والتكريمات

- التكريم من المنتدى العالمي لصحافة الذكاء الاصطناعي بدولة الامارات العربية المتحدة مارس ٢٠٢١
- التكريم من وزارة الدفاع – هيئة البحوث العسكرية في المعرض السنوي للثقافات العسكرية ٢٠١٩ .
- الحصول علي المركز الأول في مشروعات إعلانات الراديو لحملة ( أبو الريش ) في إطار فاعليات مهرجان الشروق الثالث لإبداع الشباب بالتعاون مع صندوق التنمية الثقافية/ وزارة الثقافة، ٢٠١٧م
- الحصول علي المركز الأول في مشروعات إعلانات التلفزيون (سيكو) في إطار فاعليات مهرجان الشروق الرابع لابداعات طلاب الإعلام ( ٣-٦ مارس ) ٢٠١٨ .
- الحصول علي المركز الثالث في مشروعات الحملات الإعلامية (حكاية كل بيت) في إطار فاعليات مهرجان الشروق الخامس لابداعات طلاب الإعلام ( ١٦-١٩ فبراير ) ٢٠١٩ .

### عاشراً الخبرات السابقة:

م	النشاط	التاريخ
١	محررتحت التدريب بقسم التحقيقات بجريدة السياسي المصري	١٩٩٦-١٩٩٨
٢	رئيس قسم المرأة والطفل بمجلة النصر العسكرية	١٩٩٨-٢٠١١
٣	رئيس قسم التحقيقات بمجلة النصر العسكرية	٢٠١٢-٢٠١٣
٤	سكرنير تحرير مجلة النصر العسكرية	٢٠١٤-٢٠١٦

### ثامناً: المهارات والهوايات الخاصة:

المهارات الخاصة:
- التعلم الذاتي.
- التدريس وإلقاء المحاضرات.
- التدريب.
- تحرير المقالات والتحقيقات الصحفية
- العمل في إطار مجموعة (العمل الجماعي).

- التواصل وإقامة حوار مع آخرين.

● مهارات اللغة والكمبيوتر:

- مستخدم جيد للإنترنت.

- مستخدم جيد لقواعد البيانات العالمية.

- مستخدم جيد لبرنامج Microsoft Word

- مستخدم جيد لبرنامج Teams

● الهوايات الخاصة:

القراءة- الكتابة- السفر- ممارسة الرياضة- العمل الثقافي والاجتماعي.