

## سيرة ذاتية

### البيانات الشخصية:

الاسم	عمر أحمد محمد رمضان (عمر رمضان)
الوظيفة الحالية	مدرس مساعد
القسم	قسم العلاقات العامة والإعلان
الجامعة	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق
عام التعيين	2015 – حتى الآن
البريد الإلكتروني الأكاديمي	<a href="mailto:Omar.ramadan@sha.edu.eg">Omar.ramadan@sha.edu.eg</a>
رقم التواصل	01226830464

### المؤهلات العلمية:

م	الشهادات	جهة المنح	عام المنح
1	بكالوريوس الإعلام، قسم التسويق الإعلامي	المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق	2014 الأول على الدفعة
2	ماجستير الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام	كلية الآداب، جامعة عين شمس	2021

### الدرجات الوظيفية:

م	الدرجة	الجامعة	العام
1	معيد	قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	2015
2	مدرس مساعد	قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	2021

### الجوائز والمكافآت:

م	الجائزة	الجامعة	العام
1	رد المصروفات – الأول على الدفعة خلال سنوات الدراسة الأربعة	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	2012-2011 2013-2012 2014-2013
2	الطالب المثالي	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	2012-2011
3	المعيد المثالي	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق	2016-2015

## الخبرات:

م	الجهة	العام
1	المركز الدولي للبرمجة اللغوية العصبية ICNLP	2014
2	المركز الدولي للبرمجة اللغوية العصبية ICNLP	2015
3	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق - المؤتمر العلمي الأول للمعهد "الإعلام ومواجهة الإرهاب- الضوابط المهنية وأخلاقيات الممارسة" - المؤتمر العلمي الثالث "نحو أجندة مستقبلية لبحوث الإعلام- إشكاليات التحول من النمطية إلى التجديد والإبداع" - المؤتمر العلمي الرابع "بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنة وتداعياتها" - المؤتمر العلمي الخامس "الإعلام والخصوصية الرقمية"	مارس 2016 أبريل 2018 أبريل 2019 مارس 2022
4	المعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق توثيق وأرشفة كل ما يتم نشره من أخبار عن المعهد	2015 حتى الآن
5	إنشاء وإدارة ومتابعة (الصفحة الرسمية لقسم العلاقات العامة والإعلان) على FACEBOOK	2020 حتى الآن
6	- التقييم الذاتي لمؤسسات التعليم العالي - توصيف البرامج والمقررات التعليمية وتقييم مخرجات التعلم - التخطيط الاستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي - أنظمة الامتحانات وطرق تقييم الطلاب	2015 2015 2015 2018
7	المشاركة في تسليم وتسليم لجان الامتحانات وأوراق الأسئلة من وإلى كنفترات المعهد الأربعة	2016 - 2021

## اللغات :

م	الشهادة	الجهة	العام
1	دورة لغة انجليزية عامة	معهد القوات المسلحة للغات MODLI	2009
2	دورة المحادثة باللغة الانجليزية	معهد القوات المسلحة للغات MODLI	2010
3	دورة لغة انجليزية عامة	أكاديمية الاستشارات والتطوير الوظيفي CDC	2010
4	TOEFL	مركز الخدمة العامة بجامعة عين شمس (Score 566)	2018

## رسالة الماجستير:

عنوان الرسالة	"استخدام كبار السن لتطبيقات الهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها"
القسم	قسم علوم الاتصال والإعلام
الكلية	كلية الآداب
الجامعة	جامعة عين شمس
سنة منح الدرجة	2021
نبذة عن الدراسة	اتجه الباحث من خلال هذه الدراسة إلى واحدة من أكثر الوسائل الإعلامية الجديدة انتشاراً -كما وجد في الدراسات السابقة- وهي الهواتف الذكية، والتي تعتبر وسيلة اتصالية تفاعلية متجددة ومتطورة وممتقلة، يستخدمها الفرد في جميع مناح الحياة اليومية، فهي أداة تصوير وتسجيل وتدوين واتصال وتفاعل اجتماعي وتسوق داخل جهاز ذكي واحد صغير الحجم، وذلك بفضل تطوير التطبيقات الموجودة بهذه الهواتف الذكية، الأمر الذي أدى إلى اتساع شرائح المستخدمين لهذه الهواتف، فلم تعد هذه التطبيقات تستهدف جمهوراً محدداً بعينه، بل تتجه إلى الجميع باختلاف خصائصهم الديمغرافية، وكان الشباب دائماً هم أول المستخدمين والمتبنون لهذه التكنولوجيا المتطورة كما لاحظ الباحث في الدراسات السابقة، ونتيجة لذلك انصب اهتمام الباحث في هذه الدراسة بفئة كبار السن.

## الخبرات التدريسية: (سكشن)

م	المادة	الفرقة	القسم
1	لغة عربية	الأولى	عام
2	مدخل إلى الإعلان	الثانية	عام
3	مناهج البحث الإعلامي	الثالثة	جميع الأقسام
4	تدريب عملي	الثالثة	العلاقات العامة والإعلان
5	مشروع التخرج	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
6	انتاج الإعلان	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
7	الإبداع في الإعلان	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
8	التسويق الإلكتروني	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
9	الحملات الإعلامية	الثالثة والرابعة	العلاقات العامة والإعلان
10	انتاج وتصميم مواد العلاقات العامة	الثالثة	العلاقات العامة والإعلان
11	الكتابة للإعلان	الثالثة	العلاقات العامة والإعلان
12	إدارة الإعلان	الثالثة	العلاقات العامة والإعلان
13	التسويق الاجتماعي	الثالثة	العلاقات العامة والإعلان
14	تنظيم المؤتمرات والمعارض	الرابعة	العلاقات العامة والإعلان
15	تصميم وانتاج مواد العلاقات العامة	الثالثة	العلاقات العامة والإعلان

**الإشراف على مشروعات التخرج للفرقة الرابعة:**

م	إسم المشروع	العام
1	حملة ترويجية لشركة النساجون الشرقيون .	2015
2	حملة ترويجية لإكسسوارات شركة كريستال عصفور.	2015
3	حملة ترويجية عن أكاديمية تعليمية مختصة ببرامج الكارتون.	2015
4	حملة عمالة الأطفال.	2015
5	حملة تسويقية لشركة ikea	2015
6	حملة سياحية لفندق adrere amellal بواحة سيوة.	2016
7	حملة السياحة المتعددة لدعم وتنشيط أنواع السياحة المختلفة في مصر.	2016
8	حملة سياحة الآثار الغارقة بمياه الاسكندرية.	2016
9	حملة قيمتك بالثانية لإدارة الوقت.	2016
10	حملة التوعية بمخاطر سمنا الأطفال.	2016
11	مشروع دراجات HONDA	2016
13	حملة other side لتحسين صورة العالم الإسلامي في الغرب	2017
14	حملة لدعم المنتجات المصرية , covertena	2017
15	حملة لدعم المنتجات المصرية , قها	2017
16	حملة لدعم المنتجات المصرية , creative Egypt	2017
17	حملة دهانات Jotun	2017
18	حملة التوعية بضرورة الاستثمار في الطاقة الشمسية	2017
19	حملة ترويجية للدراجة البحرية sea doo jet ski	2017
20	حملة ترويجية للساعة الذكية Samsung gear s2	2017
21	حملة ترويجية لهواتف شركة Oppo	2017
22	حملة ترويجية لشركة حديد المصريين	2018
23	حملة التوعية الاجتماعية للتعامل مع أطفال متلازمة داون	2018
24	حملة تنشيط السياحة المصرية في النوبة	2018
25	حملة ترويجية لشركة Bata المصرية للأحذية	2018
26	حملة اجتماعية لمستشفى أبو الريش	2018
27	حملة التذكرة السنوية لمصر للطيران	2018
28	حملة تدعيم عربات الأكل المرخصة للشباب "شارع مصر" .	2018
29	أول موبايل مصري SICO	2019
30	مصر للغزل والنسيج	2019
31	المغلاة في تكاليف الزواج في الأرياف	2019
32	مدينة دمياط الجديدة للأثاث	2020
33	المعهد القومي للأورام	2020
34	منتجات شركة كورونا	2020
35	سلسلة متاجر عمر أفندي	2021
36	الرمال البيضاء في سيناء	2021
37	المونوريل	2021
38	مشروع دمج أفراد متلازمة دوان	2022
39	الزراعة المائية	2022
40	كارنوبا	2023

